

中国电信 TeleAgent 陕西高校 AI 创新大赛

创意赛道作品报告

(模板)

一、基本信息

字段	填写内容
选手姓名	
手机号（注册 TeleAgent 号码）	
学校	
专业	
社交平台及账号	如：小红书@xxx / 抖音号 xxx
作品标题	
作品链接	
作品截图	
作品发布时间	

二、场景与痛点

2.1 场景描述

你遇到了什么具体问题？如在期末 3 天内需要完成 5 千字报告和 PPT。

【请在此填写，200 字以内】

2.2 痛点分析

这个问题为什么难解决？如信息分散、格式整理耗时、跨文档汇总易出错等。

【请在此填写，200 字以内】

2.3 使用 TeleAgent 的思路

怎么用 TeleAgent 解决问题的？主要起到什么作用等。

【请在此填写，100 字以内】

三、TeleAgent 使用过程

这是评委评分的核心部分，请详细记录你与 TeleAgent 的交互过程。

3.1 使用功能清单

项目	填写内容
使用的 T. A. 功能	☐ 文档生成 ☐ 数据分析 ☐ 信息搜索 ☐ PPT 制作 ☐ 定时任务 ☐ 技能调用 ☐ 多文件比对 ☐ 其他（请注明）
使用 T. A. 的总时长/总轮次	如：约 2 小时，交互 8 轮
是否使用了 Skill	☐ 是（Skill 名称： ） ☐ 否
是否生成了自己的 Skill 并上架至技能广场	☐ 是（Skill 名称： ） ☐ 否

3.2 逐轮交互记录

请记录每一轮交互的指令、输出和用途，不少于 3 轮，不超过 8 轮。每轮附 1-2 张 T. A. 界面截图。

第 1 轮

字段	填写内容
输入指令	你对 T. A. 说了什么（原文粘贴）
T. A. 输出摘要	T. A. 返回了什么（摘要，不用全文）
用途说明	这轮交互要解决什么子问题
关键截图	【粘贴 T. A. 界面截图 1-2 张】

第 2 轮

字段	填写内容
输入指令	
T. A. 输出摘要	
用途说明	
关键截图	【粘贴截图】

第 3 轮

字段	填写内容
输入指令	
T. A. 输出摘要	
用途说明	
关键截图	【粘贴截图】

如需更多轮次，请自行复制上述表格格式继续填写，最多 8 轮。

3.3 迭代优化过程

字段	填写内容
是否经过多轮修改	☐ 是 ☐ 否
修改了什么	如：第一次生成的 PPT 结构不对，第二轮要求调整大纲； 数据表格列宽错乱，第三轮要求重新排版
最终效果对比	修改前后的关键差异（附截图对比最佳）

四、最终成果

字段	填写内容
成果形式	☐ 文档(.docx) ☐ PPT(.pptx) ☐ 表格(.xlsx) ☐ 视频 ☐ 其他（请注明）
成果附件	【提交 T. A. 生成的原始文件】
成果概要	一段话描述最终产出是什么、覆盖了哪些内容（150 字以内）
亮点说明	这个成果最让你满意的地方（如：3 分钟出了 20 页 PPT、多表合并零出错）

五、效果评价

请客观评价，评委更看重真实评价而非一味好评。

字段	填写内容
时间对比	不用 T. A. 预计需要多久： 用了 T. A. 实际花了多久：
质量评价	☐ 直接可用，无需修改 ☐ 需少量修改后可用 ☐ 需大幅修改才可用
不足之处	T. A. 没做好或做不了的部分（100 字以内）

六、传播策略（选填）

如你在社交媒体上进行了传播推广，可在此补充传播策略和互动情况。

字段	填写内容
传播平台	你在哪些平台发布了作品
传播策略	如何让更多人看到（标题优化、话题标签、发布时间选择等）
互动情况	截止提报时的互动数据（需与截图一致）

附：对话日志

请导出对话日志并打包上传至作品提交页面。

日志导出路径：【设置 → 关于 → 日志打包-对话日志-打包到桌面】。

